

Fırat Üniversitesi kurumsal iletişim faaliyetlerini;

- 1. Çağın İhtiyaçlarını Önceleme:** Geleneksel ve dijital medya platformlarının etkin şekilde kullanılmasını ve tanıtım materyallerinin hazırlanmasında ileri teknoloji kullanımlarının önceliklendirilmesini,
- 2. Paydaş Etkileşimi:** Üniversite faaliyetlerinin zamanında ve doğru şekilde iç ve dış paydaşlara yüksek kalite standartlarında ulaştırılmasını,
- 3. Görünürlük:** Tüm iç paydaşların, özellikle akademik personelin takım ve bireysel faaliyetleriyle yerel, ulusal ve uluslararası medyada görünürlüğe katkı sağlamasını,
- 4. Çeşitlilik:** Bütün iletişim faaliyetlerinin e-bülten, sosyal medya, broşür, billboard, web yayıncılığı, radyo-TV yayıncılığı ve gazete gibi ortamlar ile materyallerinin kullanılmasını,
- 5. Gelecek Senaryoları:** Küresel gelişim ve değişimler takip edilerek bilimsel yaklaşımlara dayalı gelecek senaryolarının oluşturulmasını, değişimi yönetecek argümanların üretilerek güncel iletişim yöntem ve araçlarının tespit edilip kullanılmasını,

"Politika İlkeleri" çerçevesinde yürütür.