

Stratejik Amaçlar ve YÖKAK Kriterlerinin Uyum Tablosu

Stratejik Amaç	Stratejik Hedefler	İlişkili YÖKAK Kriteri
A1. Eğitim-Öğretim Yöntemleriyle Nitelikli İnsan Gücüne Katkı Sağlamak	H1.1 Diploma programlarının çeşitliliği ve niteliği artırılacak H1.2 Öğrencilerin araştırma süreçlerine katılımı artırılacak H1.3 Uluslararasılaşma faaliyetleri artırılacak H1.4 Sosyal-kültürel etkinliklerin artırılması H1.5 Eğitim altyapısının %50 oranında geliştirilmesi	Eğitim ve Öğretim Süreçleri Öğrenci Odaklılık Uluslararasılaşma Fiziki Altyapı ve Öğrenme Kaynakları
A2. Bilimsel ve Teknolojik Araştırmaları Yaygınlaştırmak	H2.1 Bilim/sanat çalışmaları artırılacak H2.2 Dış kaynaklı projeler artırılacak H2.3 Ulusal öncelikli alanlarda faaliyetler desteklenecek H2.4 Araştırma altyapısı güçlendirilecek H2.5 TTO, Teknokent faaliyetleri geliştirilecek	Ar-Ge Süreçleri Kurumsal Araştırma Politikası İş Birliği ve Paydaş Katılımı Kaynak Yönetimi
A3. Topluma Yönelik Hizmetleri Geliştirmek	H3.1 Eğitim, kültür, spor vb. faaliyetlerin artırılması H3.2 Sağlık birimlerinin kurulması H3.3 Hastane hizmet niteliğinin artırılması H3.4 Hasta memnuniyetinin artırılması H3.5 Veterinerlik ve hayvancılık araştırmalarının geliştirilmesi	Toplumsal Katkı Kamu Hizmeti Rolü Paydaş Katılımı Sağlık Hizmetleri Kalitesi
A4. Üniversite-Kamu-Özel Sektör İşbirliğini Güçlendirmek	H4.1 Ar-Ge tabanlı iş birliklerinin artırılması H4.2 Akredite laboratuvar ve kalibrasyon merkezinin kurulması H4.3 Savunma sanayi ve yüksek teknoloji alanlarına yönelim	İş Birliği ve Etkileşim Girişimcilik ve Yenilikçilik Sektörel Katkı Araştırma Sonuçlarının Ticarileşmesi
A5. Kurumsal Yapıyı Güçlendirmek	H5.1 Kurum kültürü ve aidiyetin güçlendirilmesi H5.2 Memnuniyetin artırılması H5.3 İç kontrol sisteminin güçlendirilmesi H5.4 Yönetim bilgi sistemlerinin yaygınlaştırılması	Liderlik ve Yönetişim Kalite Güvence Sistemi Bilgi Yönetimi İç Paydaş Katılımı İzleme ve Değerlendirme



Stratejik Amaçlar ve YÖKAK Kriterlerinin Uyum Tablosu

H5.5 Kalite güvence sisteminin
güçlendirilmesi
